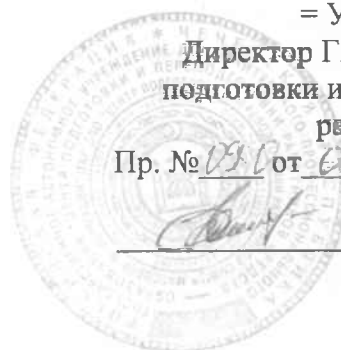


= УТВЕРЖДЕНО =
Директор ГАУ ДПО «Центр
подготовки и переподготовки
работников СМИ»
Пр. № 09/1 от 01.09. 2023 г.



Х. И. Юнусов

ПРОГРАММА
дополнительного профессионального образования
«Законодательство о СМИ»
(На 9 месяцев)

Для слушателей Центра подготовки и переподготовки работников СМИ

Информационная карта программы

1. Направление деятельности – профессиональная переподготовка;
2. Название программы – «Законодательство о СМИ»;
3. Учреждение, где реализуется образовательная программа: ГАУ ДПО «Центр подготовки и переподготовки работников СМИ»;
4. Тип программы – модифицированная;
5. Реализуется с 2020-2021 учебного года;
6. Продолжительность образовательного процесса – 9 месяцев;
7. Возрастной состав – молодые специалисты с высшим и средним специальным образованием в возрасте до 35 лет;
8. Количество групп – 1;
9. Целевое назначение – выработка у слушателей навыков применения норм законодательства об информации и информационных ресурсах Российской Федерации в ходе их будущей профессиональной деятельности, усвоение обучающимися знаний о правовом режиме информации, о доступе к государственным и негосударственным информационным ресурсам; о видах тайн, установленных действующим законодательством, об особенностях правового режима информации в компьютерных сетях общего пользования.

В результате освоения дисциплины слушатель должен:
знать законодательство о правовом режиме информации;
уметь использовать полученные знания на практике;
иметь навыки работы с нормативными правовыми актами в сфере информационного права;
уметь использовать основные положения дисциплины в профессиональной деятельности;
быть готовым к реализации своих конституционных прав и свобод в Интернете.

Пояснительная записка

Курс «Законодательство о СМИ» предполагает обучение слушателей умению раскрыть сущность и роль массово-информационного права как совокупности норм, регулирующих общественные отношения, которые возникают в связи с созданием, распространением и использованием материалов средств массовой информации.

Основы курса «Законодательство о СМИ» помогут слушателям иметь способность

руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование, следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистскому праву.

Особенностью данной программы будет являться то, что теоретические занятия будут закрепляться практическими, типичными для данного вида деятельности. Все это будет способствовать развитию творческих способностей слушателей.

Занятия будут проходить как в лекционной, так и в практической форме.

Предполагаемое количество слушателей в группе – не менее 30 человек в возрасте до 35 лет.

Длительность курса – 9 месяцев. Общее количество часов по предмету – 20.

Технология курса

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- умение системно мыслить, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение выявлять и решать возникающие в процессе профессиональной деятельности правовые проблемы;
- знать основные аспекты законодательства о СМИ, включая базовые принципы и нормы;
- отечественные и зарубежные кодексы; международные нормативные документы, а также международные документы общего характера, имеющие отношение к профессионально-этическому аспекту журналистики;
- проблемы социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, факторы, способствующие возникновению конфликтов;
- Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы, возникающие в правовом поле деятельности СМИ.

Способы мотивации слушателей:

1. Обоснование перспективности работы журналиста;
2. Предоставление слушателям возможности проявить свои творческие способности.

Методы, используемые на занятиях – это ознакомление, применение и сопутствующий каждому – контроль, само- и взаимоконтроль.

Средства обучения:

- программа работы;
- литература по данной тематике;
- справочники и словари;
- электронно-методические материалы.

Учебно-тематический план

№.	Тема	Всего (часов)	Теория (час.)	Практика (час.)	Форма занятий	Итог
1.	Введение. Пространство информационного права. Право на	2	2		Лекция	Повторение, ответы на вопросы

	доступ к информации					
2.	СМИ как объект права	2	2		Лекция	Повторение, ответы на вопросы
3.	СМИ и выборы	2	2		Лекция	Повторение, ответы на вопросы
4.	Реклама как объект информационного права	2	2		Лекция	Повторение, ответы на вопросы
5.	Право и Интернет	2	2		Лекция	Повторение, ответы на вопросы
6.	Персональные данные	2	2		Лекция	Повторение, ответы на вопросы
7.	Информация с ограниченным доступом	2	2		Лекция	Повторение, ответы на вопросы
8.	Государственное управление в информационно-коммуникационной сфере	2	2		Лекция	Повторение, ответы на вопросы
9.	Итоговое занятие	2		2	Проверка и оценка усвоения программы	
	ИТОГ	18	16	2		

Содержание программы

1. Введение. Информационное общество. Информационное пространство. Предпосылки формирования информационного права как обособленной отрасли. Понятие информации, информационного общества, информационного пространства. Предмет и метод информационного права. Источники информационного права. Федеральные законы, подзаконные акты. Развитие российского законодательства в информационной сфере. Регулирование отдельных сфер обращения информации. Российское законодательство о средствах массовой информации: история развития и общий обзор (1990-2005). Зарубежный опыт регулирования массовой информации.

2. Право на доступ к информации. Виды информации по степени ограничения доступа: общий обзор. Информация с неограниченным доступом. Информация с ограниченным доступом. Вредная (запрещенная к распространению) информация.

3. СМИ как объект права. Правовое регулирование деятельности СМИ. Законодательство о СМИ. Регистрация СМИ. Права журналиста. Свобода массовой информации: понятие, пределы ответственности. Объекты и субъекты отношений в сфере массовой информации. Виды СМИ. Регистрация средства массовой информации. Лицензирование видов деятельности, связанной с функционированием СМИ. Правовой статус журналиста. Механизмы защиты прав в сфере массовой информации.

4. Правовое регулирование агитационных предвыборных кампаний. Информационное обеспечение выборов. СМИ и выборы. Обязанности государственных СМИ.

5. Реклама как объект информационного права. Реклама в средствах массовой информации. Основные требования к рекламе. Эволюция законодательства о рекламе.

6. Право и Интернет. Право и Интернет. Обязательное размещение информации в сети. Взаимодействие государства и провайдеров Электронно-цифровая подпись как институт информационного права. Значение данного института в правоприменительной практике. Электронно-цифровая подпись как институт информационного права. Значение данного института в правоприменительной практике.

7. Персональные данные. Их содержание. Обязательства работодателя в связи с хранением и использованием персональных данных работников.

8. Информация с ограниченным доступом. Коммерческая тайна. Банковская тайна. Профессиональная тайна. Служебная тайна. Государственная тайна. Виды грифов секретности.

9. Государственное управление в информационно-коммуникационной сфере. Система государственных органов, обеспечивающих управление в сфере связи, массовой информации, информационных систем.

Материально-техническое обеспечение

Компьютер, интерактивная доска, видео-проектор, доступ к сети Интернет.

Список литературы:

1. Федотов М.А. Право массовой информации в Российской Федерации. М.: Международные отношения, 2002.
2. Курбалия Й. Управление Интернетом. Координационный центр национального домена сети Интернет. – М., 2016.
3. Щербович А.А. Свобода слова в Интернете: конституционно-правовой аспект. Монография. М.: ТЕИС, 2013.