



= УТВЕРЖДЕНО =

Директор ГАУ ДПО «Центр
подготовки и переподготовки
работников СМИ»
Пр. № 09 от 01.09.2023 г.

Х. И. Юнусов

ПРОГРАММА
дополнительного профессионального образования
«Основы тележурналистики»
(На 9 месяцев)

Для слушателей Центра подготовки и переподготовки работников СМИ

Информационная карта программы

1. Направление деятельности – профессиональная переподготовка;
2. Название программы – «Основы тележурналистики»;
3. Учреждение, где реализуется образовательная программа: ГАУ ДПО «Центр подготовки и переподготовки работников СМИ»;
4. Тип программы – модифицированная;
5. Реализуется с 2020-2021 учебного года;
6. Продолжительность образовательного процесса – 9 месяцев;
7. Возрастной состав – молодые специалисты с высшим и средним специальным образованием в возрасте до 35 лет;
8. Количество групп – 1;
9. Целевое назначение – Получить представление об истории ТВ, основных этапах и тенденциях развития отечественного ТВ, специфике и отличительных качествах ТВ как средства массовой информации, жанровых формах и принципах работы современного тележурналиста, особенностях деятельности в условиях мультимедийной среды, конвергентной журналистики, новейших цифровых технологий. Научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.

Пояснительная записка

Курс «Основы тележурналистики» предполагает обучение слушателей основам телевизионной журналистики и основным понятиям об электронных средствах массовой информации.

Журналистика в системе дополнительного профессионального образования является неотъемлемым элементом формирования знаний, умений и навыков слушателей, направленным на развитие личности, на раскрытие творческих талантов, на формирование коммуникативной культуры человека.

Средства массовой информации оказывают огромное влияние на людей. Профессия журналиста востребована в сегодняшнем мире. И дать основы тележурналистики специалистам различных сфер деятельности, значит, помочь молодому человеку в становлении как личности, найти и раскрыть себя.

Особенностью данной программы будет являться то, что теоретические занятия будут закрепляться практическими работами, типичными для данного вида деятельности (анализ текста, написание творческих работ, создание видео-новости). Все это будет способствовать развитию творческих способностей слушателей.

Занятия будут проходить как в лекционной, так и практической форме.

Взаимодействие со средствами массовой информации, изучение опыта работы СМИ ЧР окажет благотворное влияние на расширение информации о журналистской деятельности и желании слушателей сотрудничать с тем или иным телеканалом.

Занятия журналистикой предполагают освоение большого объема информационного материала, его анализ и формирование собственного мнения каждого слушателя. Поэтому основной целью программы является знакомство, расширение и углубление знаний в области журналистской деятельности через развитие творческих способностей слушателей.

Задачи программы:

1. Формировать умения и навыки, необходимые в данной деятельности.
2. Познакомить слушателей с работой телеканалов.
3. Предоставить слушателям возможность проявить себя и свои способности, добиться успеха: выступить с защитой своего проекта, выпустить творческую работу в одном из телеканалов.
4. Формировать коммуникативные качества личности, активную жизненную позицию, развивать коллективистские и лидерские качества, культуру речи, нестандартное мышление, фантазию, память, внимание, способность к творческому видению.
5. Увеличить активный словарный запас, привить вкус к слову, фразе, тексту.
6. Познакомить с основами психологии общения – умением слушать и слышать друг друга, понимать, прощать, уступать.
7. Познакомить с основными принципами построения работы телевидения.

Предполагаемое количество слушателей в группе – не менее 30 человек в возрасте до 35 лет.

Длительность курса рассчитана на 9 месяцев. Общее количество часов по предмету – 42.

Технология курса

Для достижения обозначенной цели и для реализации содержания обучения будут использованы принципы сознательности, активности, наглядности, доступности и посильности, прочности и индивидуализации обучения.

Принцип сознательности признается в методике в качестве одного из ведущих, поскольку сознательность играет важную роль в овладении знаниями, она дает возможность повышать интеллектуальный потенциал. Данный принцип предполагает отбор содержательного и ценного для обучения материала, обеспечивающего развитие познавательных способностей слушателей.

Принцип активности реализуется, если слушатель вовлечен в деятельность на протяжении всего курса, и она (деятельность) выполняется им с желанием и интересом, а для этого сама деятельность должна быть мотивированна и должна иметь для выполняющего ее личностный смысл. Для повышения активности должны быть использованы разные режимы работы: работа группы в целом при выполнении разных заданий, работа в малых группах, индивидуальная работа.

Принцип доступности и посильности проявляется в том, чтобы обучение строилось на уровне возможностей слушателей, чтобы они не испытывали непреодолимых трудностей. Однако это не означает полного отсутствия трудностей. Они должны быть, ибо только преодоленная трудность может доставить слушателю чувство удовлетворения.

Прочность обеспечивается содержательностью материала, ощущением важности и необходимости его в жизни, яркостью преподнесения, когда создаются живые образы, устанавливаются соответствующие ассоциации, затронуты чувства и мышление, тренировкой и самостоятельным применением, контролем и самоконтролем.

Принцип индивидуализации играет особую роль. Учет природных данных

слушателя, что он знает и умеет, к чему у него проявляется особый интерес, очень важен.

Формы обучения – лекции, практические занятия, экскурсии в редакции телевидения, работа с источниками (сюжетами телепрограмм), встречи с известными журналистами.

Способы мотивации слушателей:

1. Обоснование перспективности работы журналиста;
2. Предоставление слушателям возможности проявить свои творческие способности.

Методы, используемые на занятиях – это ознакомление, применение и сопутствующий каждому – контроль, само- и взаимоконтроль.

Средства обучения:

- программа работы;
- литература по данной тематике;
- справочники и словари;
- электронно-методические материалы.

Ожидаемые результаты

Обучающиеся должны знать об основных аспектах деятельности журналиста и редакций телевидения. На заключительном занятии будет проведен тест с разными видами вопросов, связанных с изученным материалом по теоретическим вопросам.

Обучающиеся должны уметь выполнять творческие работы (информация, репортаж, интервью и т.д. для телевидения).

Учебно-тематический план

№.	Тема	Всего (часов)	Теория (час.)	Практика (час.)	Форма занятий	Итог
1.	Вводное занятие. Краткая история телевидения	2	2		Лекция	Повторение, ответы на вопросы
2.	ТВ как новое средство массовой коммуникации XX века	2	2		Лекция	Повторение, ответы на вопросы
3.	ТВ как своеобразное «зеркало» духовной и социальной жизни общества	2	2		Лекция	Повторение, ответы на вопросы
4.	Специфика современного ТВ. Изобразительно-выразительные средства ТВ-журналистики	2	1	1	Лекция. Практик. занятия. Просмотр и анализ	Повторение, ответы на вопросы
5.	Телевизионный сценарий. Телевизионная программа	2	1	1	Лекция. Практик. занятия	Повторение, ответы на вопросы
7.	ТВ как процесс коммуникации	2	1	1	Лекция. Практик.	Повторение, ответы на вопросы

					занятия	
8.	Проблемы и специфика регионального ТВ	2	1	1	Лекция. Просмотр и анализ	Повторение, ответы на вопросы
9.	Телевизионные жанры. Проблема классификации	2	2		Лекция. Практик. занятия	Повторение, ответы на вопросы
10.	Телеинформация. Проблемы и тенденции	2	1	1	Лекция. Практик. занятия	Повторение, ответы на вопросы
11.	Информационное выступление, информационный сюжет	2	1	1	Лекция. Практик. занятия	Повторение, ответы на вопросы
12.	Телевизионное интервью. Телевизионный репортаж	2	1	1	Лекция. Практик. занятия	Повторение, ответы на вопросы
14.	Экранная публицистика	2	1	1	Лекция. Практик. занятия	Повторение, ответы на вопросы
15.	Аналитические жанры публицистики на ТВ	2	1	1	Лекция. Практик. занятия	Повторение, ответы на вопросы
16.	Жанры художественной публицистики на ТВ	2	1	1	Лекция. Практик. занятия	Повторение, ответы на вопросы
17.	Художественные, документальные и игровые жанры на ТВ	2	1	1	Лекция. Практик. занятия	Повторение, ответы на вопросы
18.	Общемировые тенденции ТВ	2	2		Лекция	Повторение, ответы на вопросы
19.	Знакомство с работой редакций ТВ	2		2	Встречи, беседы	Ответы на вопросы
20.	Итоговое занятие	4		4	Проверка и оценка усвоения программы	
	ИТОГ	38	21	17		

Содержание программы

1. Вводное занятие. Знакомство с целями, задачами курса, формами работы. Краткая история телевидения. Правила техники безопасности.

2. Телевидение как новое средство массовой коммуникации XX века. Социальные и научно-технические предпосылки возникновения ТВ. Вехи отечественной технической истории ТВ. Проблемы научно-технического развития мирового телевидения.

3. ТВ как своеобразное «зеркало» духовной и социальной жизни общества.

Формирование ТВ как средства массовых коммуникаций. Противоречия и парадоксы взаимоотношений ТВ и общества. Появление коммерческих структур в телевидении.

Местные студии: организация и творческое развитие регионального вещания. Структура и состояние телевидения в России в наши дни. Роль информационно-аналитических программ в центре и на местах. Новые связи ТВ и зрителей. Проблемы регионального телевидения.

4. Специфика современного ТВ. Изобразительно-выразительные средства ТВ-журналистики.

Кинематограф и телевидение как два вида экранного творчества. Взаимодействие ТВ и других средств журналистики (газета, радио), ТВ и искусства (литература, театр). Специфика ТВ: телевизионная достоверность, образность, коммуникативные качества ТВ, их опосредованность техникой и технологией.

Изображение как главное выразительное средство ТВ. Элементы изображения (кадр, план, ракурс, композиция кадра). Монтаж – основополагающее средство организации экранного материала. Виды монтажа. Специфика телеизображения. Новые формы и изобразительные средства на современном телеэкране.

Разговорность, нацеленность на контакт с аудиторией. Камерность и публичность слова на телеэкране. Проблема профессиональной культуры слова на ТВ. Взаимодействие слова и изображения. Слово и изображение как профессиональные инструменты тележурналиста.

5. Телевизионный сценарий. Специфика телесценария. Изобразительный и текстовый «ряды» в сценарии. Виды телесценария: сценарная заявка и полный сценарий, литературный и режиссерский сценарий. Особенности сюжета, конфликта, композиции в телесценарии. Качество слова (авторская речь, речь героев, ремарка). Сценарное мастерство тележурналиста.

6. Телевизионная программа как сложная структура, включающая совокупность телепередач различного характера, формы, жанра. Типология телепрограмм. Структура телепрограммы. Диалогичность – универсальный принцип структуры телепрограммы. Телепрограмма как «образ» дня. Зрелищная характеристика программы, механизмы воздействия на зрителей в зрелищно-публицистической структуре телепрограммы.

Телевизионное программирование и его этапы (социальное прогнозирование, текущее и перспективное планирование, верстка и выпуск в эфир). Концепция регионального программирования и его роль в жизни региона. Современные проблемы многопрограммного вещания.

7. Телевидение как процесс коммуникации.

Телевизионная аудитория как активный участник процесса коммуникации. Своеобразие телеаудитории, значение и последствия ее изучения. Методы и средства исследования зрительской аудитории. Типология телеаудитории, критерии ее классификации. Проблема контакта ТВ и зрителя. Специфика телеобщения, формы и способы телеобщения. Интерактивное телевидение, его особенности и возможности.

Социальные и личностные факторы в телекоммуникации. Проблема профессионализма и специфика мастерства тележурналиста. Знания, умения и навыки тележурналиста. Журналистские профессии на ТВ (репортер, комментатор, обозреватель, интервьюер, ведущий новостей, модератор). Специфика редакторской работы на ТВ. Коллективный характер телевизионного творчества. Тележурналист – телепрограмма – телеаудитория в процессе телекоммуникации.

8. Проблемы и специфика регионального ТВ. Общие и частные факторы, влияющие на программную политику местного ТВ. Поиски «собственного лица» региональных ТРК. Специфика и функции местного ТВ. Роль информационных программ. Местные ТРК как своеобразный «катализатор» социально-политической и творческой жизни региона. Особенности коммерческих ТРК на местах, проблема конкуренции с государственными ТРК, развитие «малых» студий. Координация центрального и местного вещания. Проблема межрегионального программирования.

9. Телевизионные жанры. Проблема классификации. Современные споры вокруг категории жанра в журналистике. Консервативный и модернистский подходы в дискуссиях о жанре. «Жанр – формат – текст» в теории журналистики. Значение понимания и знания жанров для журналиста.

Жанр как совокупность устойчивых жанровых признаков (назначение, объект, метод, средства выразительности, действенность). Роль технологии в характеристике тележанров. Принципы и категории жанровой классификации на ТВ. Основные группы жанров на телеэкране. Характеристика групп как совокупности устойчивых жанровых признаков. Взаимодействие тележанров в программе, явление диффузии жанров, возникновение новых жанровых форм. Современные тенденции развития телевизионных жанров.

10. Телевизионная информация: проблемы и тенденции. Роль информации на современном телеэкране. Проблемы информации как центральные проблемы тележурналистики (проблемы оперативности, многосторонности, объективности, зрелищности телеинформации). «Новости» как типичная форма телеинформации.

Планирование, верстка, оформление, роль ведущего в программе. Проблема конкуренции информационных программ. Основные тенденции развития телеинформации. Проблема повышения качества телеинформации и профессионализма ведущих и авторов программ.

11. Информационное выступление, информационный сюжет. Авторская и исполнительская работа в жанре информационного выступления. Текстовые, тезисные, бестекстовые (импровизационные) выступления. Сочетание импровизации и подготовки. Роль иллюстративного материала. Виды информационного сюжета (особенности фото, видео и киносюжета). Специфика текста и изображения в информационном сюжете.

12. Телевизионное интервью. Становление и развитие телеинтервью. Виды интервью на современном телеэкране. Специфика телеинтервью: журналист – собеседник – зритель в интервью. Основные требования к ведущему (характер вопросов, драматургия, исполнительское мастерство телеинтервьюера). Тенденции развития жанра.

13. Телевизионный репортаж. Специфика телерепортажа. Метод наблюдения и его основные формы («скрытая камера», длительное наблюдение, метод спровоцированной ситуации и т. д.). Особенности работы телерепортера и современные требования к телерепортеру.

14. Экранная публицистика. Общая характеристика экранной публицистики (аналитической и художественной телевизионной публицистики). Становление экранной публицистики: от описательного изображения жизни к глубине анализа и личностному взгляду журналиста на мир и человека. Личность тележурналиста и ее роль в экранной публицистике. Современные тенденции развития экранной публицистики.

15. Аналитические жанры телепублицистики: корреспонденция, проблемный обзор и проблемное обозрение, публицистическое выступление в кадре и публицистический комментарий. Особенности публицистического выступления в кадре: структура, стилистика, требования к телемонологу. Публицистический комментарий: специфика текста, особенности взаимосвязи текста и изображения, требования к комментатору на современном телеэкране. Информационно-аналитические программы как «форма времени».

16. Основные жанры художественной публицистики. Основные жанры художественной публицистики: очерк, эссе, памфлет, фельетон. Сочетание документальности, публицистичности и образности, особенности создания образа, специфика сценария. Телеочерк как главный жанр художественной телепублицистики. История телеочерка, главные виды, специфика взаимодействия автора – героя – зрителя в телеочерке, зрелищно-публицистическая структура. Тенденции развития современного телеочерка.

17. Документальные и игровые жанры на ТВ. Специфика жанровой группы: своеобразие функций, синтез документального и игрового начал в структуре передач, зрелищные качества, механизмы вовлечения телезрителей в творческий процесс. Разнообразие жанровых форм. Жанр ток-шоу на телеэкране: специфика жанра (соединение «разговорного» и «игрового» начал), главные элементы жанра (ведущий, собеседники, «внутренний» зритель и эксперты, зритель у экрана). Виды и разновидности ток-шоу. Пути развития игровых жанров на телеэкране. Телеконкурсы, телеигры, телевикторины, квизы. Авторские, творческие формы телеигр. Проблема профессионализма в игровых жанрах на ТВ.

Специфика художественных жанров на ТВ. Взаимодействие информационных, публицистических и художественных жанров в телепрограмме. Основные жанры художественного ТВ: телеспектакль, телеконцерт, телефильм. Многосерийный телефильм как специфическая форма телеискусства: история и основные направления, социально-психологические факторы воздействия на массовую аудиторию. Современные проблемы телевизионного искусства.

18. Общемировые тенденции ТВ: «разгосударствление» ТВ, роль общественного ТВ, рост коммерческих каналов, укрепление и развитие местных ТРК. Коммерциализация ТВ как общемировая тенденция. Взаимодействие телекомпаний в мировом пространстве. Технические, социально-политические и творческие перспективы развития ТВ в России и в мире.

19. Знакомство с работой редакций местных ТВ-каналов. Руководство, редакции, корреспондентская сеть, техническая поддержка. Встречи и беседы в редакциях.

Материально-техническое обеспечение

Компьютер, интерактивная доска, видео-проектор, доступ к сети Интернет.

Список литературы:

- Богатов В.Н. Новости на TV. Практическое пособие. – М.: Грифон, 2017.
- Гаврилов К.В. Как делать сюжет новостей. – М.: Пальмира, 2017.
- Ермилов А.Е. Скажите почему... Практика телеинтервью и телерепортажа. – М.: Алгоритм, 2017.
- Ковалев-Случевский К. Тележурналистика XXI века. Настольная книга для познания современного ТВ. – М.: Грифон, 2012.
- Максимов А.М. Журналист ТВ? Это просто. – СПб: ИД Питер, 2017.
- Муратов С.А. Заповедник. Архитектоника передачи. Курс телевизионных лекций. – М.: Икар, 2014.
- Познин В.Ф. Техника и технология СМИ. Радио- и тележурналистика. Учебник и практикум. – М.: Юрайт, 2017.
- Резников Ф.А. Видеомонтаж на персональном компьютере. – М.: ТРИУМФ, 2006.
- Розенталь А. Создание кино и видеофильмов, как увлекательный бизнес. – М.: ТРИУМФ, 2000.
- Розов Г. Как снимать. Что может ваша камера. – М.: Астрель, 2012.
- Самарцев О.Р. Творческая деятельность журналиста. /Под ред. Я.Н. Засурского – М.: Академический проект, 2014.
- Телевизионная журналистика. Учебное пособие для студентов вузов. – М.: Аспект Пресс, 2019.