



= УТВЕРЖДЕНО =
Директор ГАУ ДПО «Центр
подготовки и переподготовки
работников СМИ»
Пр. № 19-0 от 21.09. 2023 г.


Х. И. Юнусов

ПРОГРАММА
дополнительного профессионального образования
«Основы радиожурналистики»
(На 9 месяцев)

Для слушателей Центра подготовки и переподготовки работников СМИ

Информационная карта программы

1. Направление деятельности – профессиональная переподготовка;
2. Название программы – «Основы радиожурналистики»;
3. Учреждение, где реализуется образовательная программа: ГАУ ДПО «Центр подготовки и переподготовки работников СМИ»;
4. Тип программы – модифицированная;
5. Реализуется с 2020-2021 учебного года;
6. Продолжительность образовательного процесса – 9 месяцев;
7. Возрастной состав – молодые специалисты с высшим и средним специальным образованием в возрасте до 35 лет;
8. Количество групп – 1;
9. Целевое назначение – Получить представление об истории радио, основных этапах и тенденциях развития отечественного радио, специфике и отличительных качествах радио как средства массовой информации, жанровых формах и принципах работы современного радиожурналиста, особенностях деятельности в условиях мультимедийной среды, конвергентной журналистики, новейших цифровых технологий. Научиться применять полученные знания в процессе теоретической и практической профессиональной деятельности.

Пояснительная записка

Курс «Основы радиожурналистики» предполагает обучение слушателей основам радиожурналистики и основным понятиям об электронных средствах массовой информации.

Журналистика в системе дополнительного профессионального образования является неотъемлемым элементом формирования знаний, умений и навыков слушателей, направленным на развитие личности, на раскрытие творческих талантов, на формирование коммуникативной культуры человека.

Средства массовой информации оказывают огромное влияние на людей. Профессия журналиста востребована в сегодняшнем мире. И дать основы радиожурналистики специалистам различных сфер деятельности, значит, помочь молодому человеку в становлении как личности, найти и раскрыть себя.

Особенностью данной программы будет являться то, что теоретические занятия

будут закрепляться практическими работами, типичными для данного вида деятельности (анализ текста, написание творческих работ, создание аудио-новости). Все это будет способствовать развитию творческих способностей слушателей.

Занятия будут проходить как в лекционной, так и практической форме.

Взаимодействие со средствами массовой информации, изучение опыта работы СМИ ЧР окажет благотворное влияние на расширение информации о журналистской деятельности и желании слушателей сотрудничать с той или иной радиостудией.

Занятия журналистикой предполагают освоение большого объема информационного материала, его анализ и формирование собственного мнения каждого слушателя. Поэтому основной целью программы является знакомство, расширение и углубление знаний в области журналистской деятельности через развитие творческих способностей слушателей.

Задачи программы:

1. Формировать умения и навыки, необходимые в данной деятельности.
2. Познакомить слушателей с работой радиостудий.
3. Предоставить слушателям возможность проявить себя и свои способности, добиться успеха: выступить с защитой своего проекта, выпустить творческую работу в одной из радиостудий.
4. Формировать коммуникативные качества личности, активную жизненную позицию, развивать коллективистские и лидерские качества, культуру речи, нестандартное мышление, фантазию, память, внимание, способность к творческому видению.
5. Увеличить активный словарный запас, привить вкус к слову, фразе, тексту.
6. Познакомить с основами психологии общения – умением слушать и слышать друг друга, понимать, прощать, уступать.
7. Познакомить с основными принципами построения работы радио.

Предполагаемое количество слушателей в группе – не менее 30 человек в возрасте до 35 лет.

Длительность курса рассчитана на 9 месяцев. Общее количество часов по предмету – 42.

Технология курса

Для достижения обозначенной цели и для реализации содержания обучения будут использованы принципы сознательности, активности, наглядности, доступности и посильности, прочности и индивидуализации обучения.

Принцип сознательности признается в методике в качестве одного из ведущих, поскольку сознательность играет важную роль в овладении знаниями, она дает возможность повышать интеллектуальный потенциал. Данный принцип предполагает отбор содержательного и ценного для обучения материала, обеспечивающего развитие познавательных способностей слушателей.

Принцип активности реализуется, если слушатель вовлечен в деятельность на протяжении всего курса, и она (деятельность) выполняется им с желанием и интересом, а сама деятельность должна быть мотивированна и должна иметь для выполняющего ее личностный смысл. Для повышения активности должны быть использованы разные режимы работы: работа группы в целом при выполнении разных заданий, работа в малых группах, индивидуальная работа.

Принцип доступности и посильности проявляется в том, чтобы обучение строилось на уровне возможностей слушателей, чтобы они не испытывали непреодолимых трудностей. Однако это не означает полного отсутствия трудностей. Они должны быть,

ибо только преодоленная трудность может доставить слушателю чувство удовлетворения.

Прочность обеспечивается содержательностью материала, ощущением важности и необходимости его в жизни, яркостью преподнесения, когда создаются живые образы, устанавливаются соответствующие ассоциации, затронуты чувства и мышление, тренировкой и самостоятельным применением, контролем и самоконтролем.

Принцип индивидуализации играет особую роль. Учет природных данных слушателя, что он знает и умеет, к чему у него проявляется особый интерес, очень важен.

Формы обучения – лекции, практические занятия, экскурсии в редакции радио, работа с источниками (сюжетами радиопрограмм), встречи с известными журналистами.

Способы мотивации слушателей:

1. Обоснование перспективности работы журналиста;
2. Предоставление слушателям возможности проявить свои творческие способности.

Методы, используемые на занятиях – это ознакомление, применение и сопутствующий каждому – контроль, само- и взаимоконтроль.

Средства обучения:

- программа работы;
- литература по данной тематике;
- справочники и словари;
- электронно-методические материалы.

Ожидаемые результаты

Обучающиеся должны знать об основных аспектах деятельности журналиста и редакций радиостудий. На заключительном занятии будет проведен тест с разными видами вопросов, связанных с изученным материалом по теоретическим вопросам.

Обучающиеся должны уметь выполнять творческие работы (информация, репортаж, интервью и т.д. для радио).

Учебно-тематический план

№.	Тема	Всего (часов)	Теория (час.)	Практика (час.)	Форма занятий	Итог
1.	Вводное занятие. Краткая история радио	2	2		Лекция	Повторение, ответы на вопросы
2.	Основные периоды истории радиовещания. Чеченское радиовещание	4	4		Лекция	Повторение, ответы на вопросы
3.	Радиовещание в системе СМИ	2	2		Лекция	Повторение, ответы на вопросы
4.	Специфика радиовещания, радиожурналистики. Возможности и особенности радиовещания	2	1	1	Лекция. Практ. занятия. Просмотр и анализ	Повторение, ответы на вопросы

5.	Типы, модели и форматы радиовещания	2	2		Лекция	Повторение, ответы на вопросы
6.	Виды радиовещания. Информационные радиопередачи	2	1	1	Лекция. Прослушка и анализ	Повторение, ответы на вопросы
7.	Радиопублицистика. Радиопередачи для молодежи и юношества	2	1	1	Лекция. Прослушка и анализ	Повторение, ответы на вопросы
8.	Литературные и драматические радиопередачи. Музыка в радиовещании	2	1	1	Лекция. Прослушка и анализ	Повторение, ответы на вопросы
9.	Жанровые проблемы радиожурналистики	2	1	1	Лекция	Повторение, ответы на вопросы
10.	Информационная заметка. Радио-корреспонденция, радиорепортаж	2	1	1	Лекция. Прослушка и анализ	Повторение, ответы на вопросы
11.	Радиокомментарий, радиоинтервью, радиобеседа	2	1	1	Лекция. Прослушка и анализ	Повторение, ответы на вопросы
12.	Радиоочерк, радиорассказ	2	1	1	Лекция. Прослушка и анализ	Повторение, ответы на вопросы
13.	Радиокомпозиция как жанр радиопублицистики	2	1	1	Лекция. Прослушка и анализ	Повторение, ответы на вопросы
14.	Цикл, рубрика, серия. Радиопериодика	2	1	1	Лекция. Прослушка и анализ	Повторение, ответы на вопросы
15.	Прямой эфир	2	1	1	Лекция. Прослушка и анализ	Повторение, ответы на вопросы
16.	Работа с письмами (СМС-ками) слушателей. Радиоаудитория и ее изучение	2	1	1	Лекция. Прослушка и анализ	Повторение, ответы на вопросы
17.	Знакомство с работой редакций радио	2		2	Встречи, беседы	Ответы на вопросы
18.	Итоговое занятие	2		2	Проверка и оценка усвоения программы	
	ИТОГ	38	22	16		

Содержание программы

1. Вводное занятие. Краткая история радио. Знакомство с целями, задачами курса, формами работы. Краткая история радио. А. С. Попов – изобретатель радио. Состояние радио в дореволюционной России.

2. Основные периоды истории радиовещания. Методологические проблемы периодизации истории радиовещания. Возникновение и развитие чеченского радиовещания. Проблемы научно-технического развития мирового телевидения.

3. Радиовещание в системе средств массовой информации. Факторы, определяющие место радиовещания в системе СМИ. Ритм дня как один из факторов слушания радиопередач. Современные тенденции развития радиовещания как одного из средств массовой информации.

4. Специфика радиовещания, радиожурналистики. Возможности и особенности радиовещания. Значение опыта, традиций печати для становления и развития радиовещания. Синтетический характер радиовещания. Радио и газета. Радио и литература. Радио и театр. Радио и кино. Радио и телевидение. Критика взглядов, отрицающих специфику, самостоятельное значение и своеобразие радиовещания.

Выразительные средства радиожурналистики. Звучащее слово – главное выразительное средство.

5. Типы, модели и форматы радиовещания. Радио – самое оперативное средство информации. Понятие «абсолютная оперативность». Место и назначение оперативной событийной информации в программах радиовещания. Актуальность, объективность, конкретность, ясность, наличие факта, наивысшая оперативность, документальность, использование звучащей человеческой речи и других звуков как отличительные свойства радиоинформации. Проблемы коммуникативности радиоинформации.

6. Виды радиовещания. Информационные радиопередачи: структура, организация работы, основные рубрики. Новостная информация в программах негосударственного, регионального и местного радиовещания.

7. Радиопублицистика. Основные требования к публицистическим передачам: связь с жизнью, актуальность, популярность и яркость, эмоциональность, обращенность к слушателям, непосредственный контакт с ними.

8. Радиопередачи для молодежи и юношества как виды направленного вещания в программах современных радиостанций. «Молодежная направленность» программ ряда современных радиостанций. Особенности содержания и формы радиопередач, связанных со спецификой молодежной аудитории (исторический опыт).

Основные принципы организации вещания для детей и юношества. Развитие у детей любви к Родине, трудолюбия, любознательности, морально-этических начал. Научно-популярные и учебные передачи для школьников младших, средних и старших классов. Литературные и драматические передачи: постановочное чтение, радиоспектакли, композиции и др. Музыкальные и музыкально-образовательные передачи. Эстетическое воспитание детской аудитории средствами радио.

9. Литературные и драматические радиопередачи. Содержание, тематика, особенности литературных и драматических передач в работе современных государственных и негосударственных радиостанций. Пропаганда по радио произведений современной литературы и драматургии, классики, произведений писателей зарубежных стран.

Становление и современное состояние радиодраматургии как нового вида художественного творчества. Особенности организации и подготовки литературных и драматических радиопередач.

Два основных вида литературно-драматических передач, их эволюция. Приспособление (адаптация) для радио литературных и драматических произведений. Исторический опыт и современная практика создания оригинальных литературно-драматических передач.

Связи радиостанций, редакций с творческими союзами писателей, художников, кинематографистов.

10. Музыка в радиовещании. Радиовещание – мощное средство массовой пропаганды музыки, музыкального просвещения, эстетического воспитания.

Музыка как вид радиовещания, одно из выразительных средств радиожурналистики, элемент оформления программ и передач. Музыка в программах современных государственных и негосударственных радиостанций. Поиски новых форм музыкальных радиопередач. Прямое обращение к слушателям, контакт и взаимодействие с ними в эфире как важнейшая особенность современных музыкальных радиопередач. Лекции, беседы, очерки по истории музыкальной культуры. Пропаганда отечественной и зарубежной музыкальной классики, русского народного искусства, музыки других народов России.

11. Жанровые проблемы радиожурналистики. Становление и развитие системы жанров «звучащей» и «слышимой» журналистики. Связь этого процесса с опытом печатной журналистики. Три группы жанров: информационно-событийные, аналитические, документально-художественные жанры. Их связь и взаимодействие в программе. Жанры радиожурналистики как способы познания и отражения действительности. Проблемы кризиса и «исчезновения» некоторых жанров в современной радиожурналистике. Соотношение понятий «Жанр радиожурналистики» и «Форма радиопередачи».

12. Информационная заметка. Радио-корреспонденция, радиорепортаж.

Информационная заметка как основной жанр оперативных выпусков новостей. Основные требования к заметке: актуальность, правдивость, конкретность, ясность, наличие агитирующего факта. Экстренные и тематические выпуски. Информация в программах радиостанций, особенности ее отбора, верстки, подачи.

Назначение радиокорреспонденции – информирование аудитории и анализ проблемы. Сочетание информационного и публицистического начала. Документальные звуковые включения, композиции, элементы других жанров. Позиция автора, авторское чтение.

Исторический опыт и современное состояние радиорепортажа. Радиорепортаж – оперативный жанр, включающий в себя элементы информации и публицистики. Границы жанра радиорепортажа. Документальность репортажа.

13. Радиокomentarий, радиоинтервью, радиобеседа.

Место и значение комментария в программе вещательного дня. Комментарий как развитие информационного сообщения. Комментарий как аналитический жанр. Виды комментария: комментированная информация, конкретно-событийный комментарий, проблемный комментарий, беседа за круглым столом.

Радиоинтервью как жанр радиопублицистики. Специфика радиоинтервью, его отличие от интервью в газете, журнале, на телевидении. Его разновидности. Интервью как самостоятельная передача, принципы его построения. Интервью как составная часть других программ. Мини-интервью. Документальность интервью. Интервью и интервьюируемый, их роли в передаче.

Беседа – один из ведущих жанров радиопублицистики. Основные требования к беседе: разговорность, доходчивость, ясность изложения, диалогичность. Использование приемов прямого обращения к слушателю. Виды бесед: диалог, беседа за круглым столом, беседа по письму радиослушателя. Бестекстовая беседа. Запись беседы на пленку, монтаж.

14. Радиоочерк, радиорассказ.

Зарисовка, радиоочерк как жанры радиопублицистики, их построение. Сочетание документальности (роль героев, подлинные шумы и звуки) с художественным описанием обстановки жизни и труда героев. Музыка как фон и средство усиления эмоционального воздействия на слушателей. Особенности языка и стиля зарисовки, радиоочерка. Виды радиоочерка: путевой, портретный, проблемный.

Радиорассказ как разновидность радиоочерка. Другие названия жанра: документальный радиорассказ; рассказ у микрофона. Радиорассказ как рассказ по памяти, рассказ-исследование. Особая роль автора-рассказчика.

15. Радиокомпозиция как жанр радиопублицистики. Особенности радиокомпозиции как передачи, состоящей из различных фрагментов, объединенных одной общей темой, главной идеей. Использование в радиокомпозиции прозы, поэзии, публицистики, музыкальных отрывков. Текстовые и музыкальные связки отдельных частей радиокомпозиции. Предварительная разработка плана радиокомпозиции. Подбор публицистического, литературного и музыкального материала. Подбор исполнителей и работа с ними.

16. Цикл, рубрика, серия. Радиопериодика. Цикл, рубрика и серия в общественно-политическом и художественном вещании, их особенности и значение. Цикловые передачи и постоянная аудитория слушателей. Цикловые передачи как форма глубокого и систематического разъяснения проблем общественно-политического, научного и эстетического характера.

Радиопериодика: радиогазеты, радиожурналы. Основные принципы их создания. Другие формы вещания: выпуски информации, специальные программы, блок передач.

17. Прямой эфир. Понятие и сущность «прямого эфира». Два вида передач «прямого эфира»: из радиостудии, с места события. Традиции «прямого эфира» в радиожурналистике. Проблематика и тематика «прямого эфира». Роль ведущего, его творческое поведение в ходе «прямых передач». Особенности, навыки и мастерство работы радиожурналиста в «прямом эфире».

18. Работа с письмами (СМС-ками) слушателей. Радиоаудитория и ее изучение. Письма радиослушателей как источник тем и основа радиопередач. Письмо как человеческий документ, как сигнал обратной связи. Способы учета и анализа писем. Передачи по письмам радиослушателей. Авторы писем у микрофона. Подборки и обзоры писем радиослушателей по актуальным вопросам. Разговор со слушателями за «круглым столом». Вечера вопросов и ответов. Письма радиослушателей о радиопередачах. Письма-заявки. Использование современной техники для взаимной оперативной связи радиоведущего и слушателя (СМС, социальные сети).

19. Посещение радиостудии. Знакомство с работой редакций радио. Содержание, направленность и основные принципы организации вещания. Руководство, редакции, корреспондентская сеть, техническая поддержка. Встречи, беседы с сотрудниками различных служб радиостудии.

Материально-техническое обеспечение

Компьютер, интерактивная доска, видео-проектор, доступ к сети Интернет.

Список литературы:

Андроников И.Л. Слово написанное и сказанное // Я хочу рассказать Вам. Изд. 2-е, доп. М., 1965.

Беляев С.В., Коробицын В.И. Радиостанции России / Государственное и независимое вещание. М., 1995. Бернштейн С.Я.. Язык радио. М., 1977. В диапазоне современности. М., 1985.

Васильева Т. В. Публицистические жанры радиожурналистики. М., 1992.

Гуревич П.С., Ружников В.Н. Советское радиовещание / Страницы истории. М., 1976.

Любосветов Д.И. По законам эфира: О специфике творчества радиожурналиста. М., 1979.

Методологические проблемы изучения телевидения и радиовещания. М., 1981.

- Основы радиожурналистики / Под ред. Э.Г. Багирова, В.Н. Ружникова. М., 1984.
- Панфилов А.Ф. Теория и практика радиожурналистики. (Международное радиовещание) / Учебн.-метод. пособ. М., 1981.
- Радиоискусство. Теория и практика. Вып. 1. М., 1981; Вып. 2, 1983.
- Ружников В.Н. О современном радиовещании // В диапазоне современности. М., 1985.
- Система средств массовой информации России. Под ред. Я.Н. Засурского. М., 1997.
- Тхагушев И.Н. Современное радиовещание в системе средств массовой информации // Система средств массовой информации России. М., 1997.
- Ярошенко В.Н. Информационные жанры радиожурналистики. 2-е изд., М., 1976.