



= УТВЕРЖДЕНО =

Директор ГАУ ДПО «Центр  
подготовки и переподготовки  
работников СМИ»

Пр. № 09 от 01.09 2023 г.

  
Х. И. Юнусов

**ПРОГРАММА**  
**дополнительного профессионального образования**  
**«Профессиональная этика журналиста»**  
(На 9 месяцев)

*Для слушателей Центра подготовки и переподготовки работников СМИ*

**Информационная карта программы**

1. Направление деятельности – профессиональная переподготовка;
2. Название программы – «Профессиональная этика журналиста»;
3. Учреждение, где реализуется образовательная программа: ГАУ ДПО «Центр подготовки и переподготовки работников СМИ»;
4. Тип программы – модифицированная;
5. Реализуется с 2020-2021 учебного года;
6. Продолжительность образовательного процесса – 9 месяцев;
7. Возрастной состав – молодые специалисты с высшим и средним специальным образованием в возрасте до 35 лет;
8. Количество групп – 1;
9. Целевое назначение – формирование у обучающихся углубленных базовых представлений о специфике основных профессионально-этических проблемам журналистики, их причинах и методах решения, а также формирование практических навыков морального действия (морального выбора, моральной оценки и т.д.) в журналистской профессии. Под профессиональной этикой журналиста в данном курсе понимается совокупность ценностей, норм и правил, включенных в состав основных регуляторов профессиональной деятельности журналиста.

Для достижения цели ставятся задачи:

- ознакомление учащихся с историей развития профессиональной журналистской этики;
- обзор основных моральных проблем, возникающих в профессиональной деятельности журналиста в России и других странах, и дискуссий, связанных с различными подходами к их решению;
- осмысление значения и роли профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста;
- проведение сравнительного анализа этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных системах журналистики;
- изучение методов и способов общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов;
- приобретение навыков этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях;
- развитие способности делать самостоятельный, продуманный и обоснованный моральный выбор в профессиональной деятельности.

## **Пояснительная записка**

Курс «Профессиональная этика журналиста» предполагает обучение слушателей умению совершенствовать и углублять знания в области нормативной профессиональной этики журналистики, анализировать и сравнивать основные нормы российских и западных журналистских кодексов; адаптировать к текущей ситуации, выявлять основные тенденции в данной области, формировать целостное видение профессионально-этических проблем журналистики.

Основы курса «Профессиональная этика журналиста» помогут слушателям иметь навыки применения базовых норм журналистской этики в профессиональной деятельности; сравнительного анализа российских и зарубежных кодексов для выбора наиболее адекватных форм профессионально-нравственного поведения; технологиями поиска информации на данную тему, навыками совместной работы в журналистском коллективе, в том числе, в условиях этнических, конфессиональных и культурных различий.

Особенностью данной программы будет являться то, что теоретические занятия будут закрепляться практическими, типичными для данного вида деятельности. Все это будет способствовать развитию творческих способностей слушателей.

Занятия будут проходить как в лекционной, так и в практической форме.

Предполагаемое количество слушателей в группе – не менее 30 человек в возрасте до 35 лет.

Длительность курса – 9 месяцев. Общее количество часов по предмету – 20.

## **Технология курса**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- Умение системно мыслить, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения, умение выявлять и решать возникающие в процессе профессиональной деятельности этические проблемы;
- знать основные аспекты профессиональной этики журналиста, включая базовые принципы и нормы;
- отечественные и зарубежные кодексы; международные нормативные документы, а также международные документы общего характера, имеющие отношение к профессионально-этическому аспекту журналистики;
- глобальные и локальные тенденции в их применении и модификации: правовые и этические нормы взаимоотношений в редакционном коллективе;
- проблемы социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий, факторы, способствующие возникновению конфликтов;
- Способность анализировать социально значимые проблемы и процессы.

## **Способы мотивации слушателей:**

1. Обоснование перспективности работы журналиста;
2. Предоставление слушателям возможности проявить свои творческие способности.

Методы, используемые на занятиях – это ознакомление, применение и сопутствующий каждому – контроль, само- и взаимоконтроль.

Средства обучения:

- программа работы;
- литература по данной тематике;
- справочники и словари;
- электронно-методические материалы.

### Учебно-тематический план

№.	Тема	Всего (часов)	Теория (час.)	Практика (час.)	Форма занятий	Итог
1.	Введение. Этика как наука о морали. Профессиональная мораль	2	2		Лекция	Повторение, ответы на вопросы
2.	Основные принципы журналистской этики	2	2		Лекция	Повторение, ответы на вопросы
3.	Основные нормы журналистской этики	2	1	1	Лекция. Практ. занятие	Повторение, ответы на вопросы
4.	Социально-этические проблемы современных СМИ	2	2		Лекция	Повторение, ответы на вопросы
5.	Саморегулирование журналистского сообщества	2	2		Лекция	Повторение, ответы на вопросы
6.	Этическое регулирование деятельности СМИ	2	2		Лекция	Повторение, ответы на вопросы
7.	Журналистская этика и толерантность	2	2		Лекция	Повторение, ответы на вопросы
8.	Особенности этики в чеченской журналистике	2	2		Лекция	Повторение, ответы на вопросы
9.	Итоговое занятие	2		2	Проверка и оценка усвоения программы	
	<b>ИТОГ</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>3</b>		

### Содержание программы

1. Введение. Этика как наука о морали. Понятие морали. Отличие морали от права и других социальных регулятивов. Возникновение этики, ее фундаментальные проблемы. Наиболее распространенные интерпретации морали. Основные функции морали: социальная, коммуникативная, психологическая, духовная.

2. Профессиональная мораль как аспект трудовой морали. Функции профессиональной морали. Зарождение профессиональной журналистской морали. Этические аспекты функционирования журналистики как социального института. Основные модели социальной роли журналистики.

3. Основные принципы журналистской этики. Принцип свободы и независимости СМИ. Этические интерпретации свободы в целом и свободы получения и распространения информации. Принцип объективности и полноты информации, его

обоснование. ответственность за клевету и диффамацию. Требование невмешательства СМИ в частную жизнь как этическая и правовая норма. Реализация принципа гуманизма в журналистской этике: участие журналиста в социальных преобразованиях, направленных на расширение демократии, содействие разрядке международной напряженности, разоружению и национальному развитию.

4. Основные нормы журналистской этики. Группы норм «журналист – редакция», «журналист – аудитория», «журналист – источник информации». Проблемы языковой культуры и языковые нормы. Этический аспект языкового поведения журналиста. Литературная норма и контекстуальность; необходимость целостной этической оценки медиатекста.

Анализ газетной публикации (теле- или радиопередачи) на «острую» тему и ее оценка с позиции профессиональной этики (насколько автором материала соблюдены конкретные этические требования; насколько обозначена и аргументирована авторская оценка проблемы).

5. Социально-этические проблемы современных СМИ, связанные с доминированием товарно-рыночных отношений. Конфликт между экономическими интересами и правом на свободу информации. Этические и правовые проблемы Интернета. Сложности международного профессионально-этического регулирования СМИ. Новые проблемы журналистской этики. Гипертрофия товарных отношений в сфере журналистики. Дилемма: журналистский продукт – «товар» или «социальное благо».

6. Саморегулирование журналистского сообщества, его основные формы. История формирования механизмов саморегулирования. Профессионально-этические кодексы, их возникновение. Развитие и специфика процесса кодификации.

7. Этическое регулирование деятельности СМИ в отдельных статьях и положениях международных документов общего характера: Хартия прав человека, Международный пакт о гражданских и политических правах, Европейская конвенция о защите прав человека и основных свобод, Декларация ЮНЕСКО. Советы СМИ в Европе, США и России; история их возникновения, специфика и принципы деятельности. Основные функции советов СМИ. Саморегулирование журналистики в России. Основные кодексы. Работа «Большого Жюри» при СЖ РФ.

8. Журналистская этика и толерантность. Различные этические подходы к понятию толерантности; проблемы, связанные с его противоречивыми интерпретациями. Применение принципа толерантности в журналистике; необходимость комплексного анализа сложных социальных проблем и их взвешенных оценок. Роль СМИ в достижении социальной толерантности.

9. Особенности этики в чеченской журналистике. Чеченский этический кодекс и журналистика.

### **Материально-техническое обеспечение**

Компьютер, интерактивная доска, видео-проектор, доступ к сети Интернет.

### **Список литературы:**

1. Бобин М.С. Национальные особенности журналистики. Учебник. Лаборатория книги, 2011.
2. Дымова И. Профессиональная этика журналиста. Учебное пособие. ООО ИПК «Университет», 2013.
3. Прохоров Е. П. Правовые и этические нормы в журналистике. Учебное пособие. Аспект Пресс, 2012.